

24 ペイント仕上げ広告美術



発想と筆使いで如何に魅力あるサインを作るか

街を活気づける、店の魅力的なサイン・看板や様々な広告物は屋外広告物と言われますが、それらの製作現場で重要な役割を果たすのが広告美術職種です。昔は一部「商業美術」とも言いました。通常、顧客の注文によりプロセスは以下になります。

1. 広告板製作の目的
2. 掲出場所と条例や景観の考慮
3. 設計とデザイン制作
4. 見積書とプレゼンテーション提出、顧客の了解
5. 行政手続き、許可
6. 広告板の製作

この製作工程には、鉄骨製作、塗装、板金、電気、フィルム加工他の職種要素が含まれ、この中で最も重要な、デザインや広告板面の表示加工を担うのが「広告美術」の技能士です。基本的には、紙と筆記具からスタートし、筆や刷毛を使って描くのですが、近年デジタル化が進みインクジェットプリントやフィルム仕上げの現状となりました。しかし逆に人間の感性を表す、筆や手工技能による表現が人を惹きつけ、その能力が益々大きな武器となりつつあります。

競技概要 競技時間 10時間(1日目7時間/2日目3時間)

テーマを「ニッポンを元気にする」とし、新型コロナウイルスの感染拡大により、出場選手各位に影響を与えた「食」・「旅」・「技」等を魅力として取り上げ、日本を元気にする作品を制作する。制作にあたっては、①タイトルには、「Support」または「to Support」を使用、②図が表す内容を説明するコピーには「ニッポン」と「元気」の文字を入れ40文字以内で制作、③広告美術職種用のオリジナル技能グランプリロゴマークを指定された位置にレイアウトすることが条件に指定されています。



第30回 競技課題

Point

美しく描く高度なペイント技法と共に、広告としての訴求力を生み出すデザインセンス、発想力などにご注目ください。



スジカイ刷毛
斜めに柄がついていて
小回りがきくハケ

ローラー刷毛
幅の広い面を
均一に塗るためのハケ



パレットナイフ
塗料の混ぜ合わせなどに
使う道具

