

13

Graphic Design

# グラフィック デザイン



## 視覚的なコミュニケーションを デジタルの力で広げる!

文化や文明は、人の思いや意思を絵や文字などのかたちにして表し、伝え続けることによって育まれてきました。例えば、原始時代の壁画はその原点。社会をより豊かにするコミュニケーション方法のひとつが、グラフィックデザインなのです。ポスター、広告やカタログ、雑誌、商品のパッケージなど、身近な生活におけるさまざまなデザインをコンピュータ等を使って制作し、人間の感性や感情に訴えかけるクリエイティブな仕事です。

### 2019年大会 参加選手の状況

高等学校（工業系）：	2人
都道府県職業能力開発施設：	4人
短期大学：	2人
専門学校：	11人

※2020年大会はコロナ禍により中止

### POINT

#### 独自の感性はもちろん、 コンピュータスキルも大切

美術や印刷の歴史とともに発展してきたグラフィックデザインは、デジタル化の進展により制作方法や表現が急速に進化しました。しかし、時代や手法が変わっても、人が豊かに生きるためにコミュニケーションが重要だということは変わりません。グラフィックデザイン競技では、与えられたテーマと素材をもとに、競技者が自由な発想で作品を制作します。個性あふれる制作技術や表現力について注目しましょう。

平田 克二 主査  
特定非営利活動法人インターネットスキル認定普及協会

